

*Asesor de Imagen II  
Online*

*July Latorre*

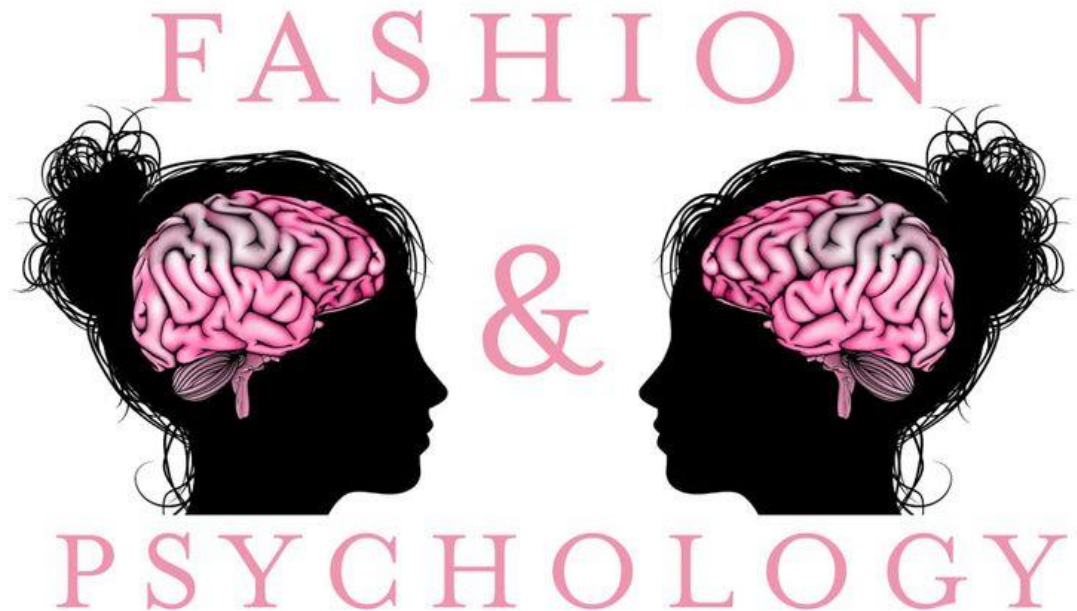


# PSICOLOGÍA Y MODA

- ¿Por qué nos vestimos?. ¿Para quién?. ¿Qué queremos decir?
  - ¿Cómo queremos que nos vean?.
  - Abordaje psicológico del cliente.
- La moda como comunicación no verbal.
  - El lenguaje corporal.
  - Los sistemas de representación.
  - Los sistemas de comunicación.

Clase 1 y 2.

- MODULO I



# SOCIOLOGÍA E HISTORIA DE LA MODA

- Historia de la moda.
- Categorías de socio-consumidores.
- El nuevo lujo. Historia del lujo, la masificación del lujo, sectores de lujo.

Clase 3 y 4.

- MODULO II

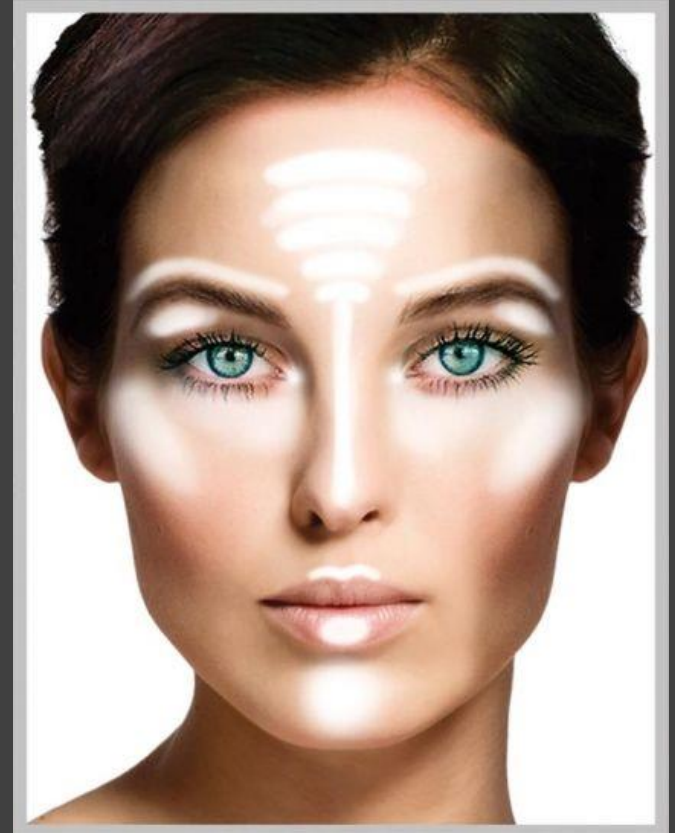


# MAKE UP Y VISAGISMO

- Historia del maquillaje.
- Maquillaje y cómo armonizar el rostro con él.
  - Maquillaje según la ocasión y el horario.
    - Productos indispensables.
- Tipos de rostros y como generar equilibrio.

Clase 5.

- MODULO III



# ACCESORIOS

- Accesorios según el tipo de rostro, como armonizarlo con aros y collares.

Clase 6.

- MODULO IV





# PEINADOS

- Como mantenerte a la vanguardia con los peinados
- Tipos de rostro y como armonizarlos con maquillaje y peinados.

Clase 7.

- MODULO V





## ASESORIA DE IMAGEN MASCULINA

- Elección del traje correcto, diferentes tipos de cortes.
- Corbatas, camisas, colores ideales para cada ocasión.
  - Como combinarlos.
- Accesorios, zapatos, pañuelo, gemelos.

Clase 8 y 9.

- MODULO VI

# PROTOCOLO DE LA MODA

- Outfits para las diferentes ocasiones, hombres y mujeres.
- Como vestir acorde al evento.
- Vestimenta real y diplomática.
  - Etiqueta.

Clase 10 y 11.

- MODULO VII





# IMAGEN PROFESIONAL

- Vestuario para las diferentes situaciones laborales, hombres y mujeres.
  - Entrevista laboral.
  - Mandos medios, cargos jerárquicos.
- Casual day, sport, elegante sport, elegante.

Clase 12 y 13.

- MODULO VIII



# NOTAS Y CRITICAS DE MODA

- Como hacer una buena critica de moda.
  - Notas de moda.
  - Entrevistas.
  - Desfiles.

Clase 14.

- MODULO IX



# MARKETING DEL ASESOR DE IMAGEN

- Branding Personal, como convertirse en marca propia.
- Diferenciación de la competencia.
  - Mercado.
  - Servicios.
- Como comunicar mi proyecto.

Clase 15 y 16.



# ASESOR DE IMAGEN INTENSIVO

## **A quienes va dirigido:**

Aquellas personas interesadas en la moda, la imagen y la comunicación, que quieran ampliar sus conocimientos y aplicarlos de manera profesional o quienes ya trabajen en áreas de moda, diseño o venta de indumentaria y desean complementar sus aptitudes.

# ASESOR DE IMAGEN INTENSIVO

## Forma de Cursada:

- Online, el alumno maneja sus tiempos.
- Al realizar le pago se realiza la entrega del material completo. Luego El alumno irá enviando las actividades vía mail al siguiente correo:

[cursos@julylatorre.com](mailto:cursos@julylatorre.com)

Una vez que haya aprobado todas las tareas corregidas por July Latorre, finalizará y se hará entrega del certificado correspondiente.



# ASESOR DE IMAGEN INTENSIVO

## EL CURSO INCLUYE

- Clases
- Material en PDF

Certificado de Asistencia.  
Expedido por Consultora July Latorre.

*July Latorre*

**Valor: MEXICO**

**\$ 12000 MXN (Curso completo)**

**\$ 3000 MXN (Por mes)**

**Formas de pago: Paypal – Efectivo**

**Solicita los datos para el pago en caso de compra.**

[cursos@julylatorre.com](mailto:cursos@julylatorre.com)

*July Latorre*

**Valor: ARGENTINA**

**\$ 16000 (Curso completo)**

**\$ 4000 (Por mes)**

**Formas de pago: Mercado Pago curso completo**

[https://www.mercadopago.com.ar/checkout/v1/redirect?pref\\_id=190428382-129c4698-d08d-45c8-8f40-9bb8f8139318](https://www.mercadopago.com.ar/checkout/v1/redirect?pref_id=190428382-129c4698-d08d-45c8-8f40-9bb8f8139318)

**Mercado Pago por cuota mensual**

[https://www.mercadopago.com.ar/checkout/v1/redirect?pref\\_id=190428382-ab69047f-e59a-48b5-b225-57c0d9f9bed7](https://www.mercadopago.com.ar/checkout/v1/redirect?pref_id=190428382-ab69047f-e59a-48b5-b225-57c0d9f9bed7)

*July Latorre*

**Valor: RESTO DE LATINOAMERICA**

**U\$D 600.-**

**Formas de pago: Paypal**

**Solicita más información:**

[cursos@julylatorre.com](mailto:cursos@julylatorre.com)



## Julieta Latorre

RRPP. Asesora de Imagen personal – Profesional y docente.

Redactora en diversos medios de moda/femeninos, incluyendo el suplemento EntreMujeres del diario Clarín para el cual hoy, sigue colaborando desde el exterior. Fue docente de la materia Estilo e Imagen II en la Universidad de Palermo. Editora de Contenidos, Consultora y Diseñadora de Marca Personal.

11 Años de experiencia, trabajando con hombres y mujeres en el ámbito profesional, corporativo y político.

Más sobre mí: <https://julylatorre.com/july/>

A stylized, handwritten signature in black ink, appearing to read 'Julia' or 'Julieta', with a long, sweeping underline.



## CONTACTO

info@julylаторre.com.ar

www.julylаторre.com

 @julylаторre

 @julylаторre4

 <https://www.facebook.com/julylаторreok1/>

*July Latorre*